



Campagne de mécénat pour la restauration de murs en pierres sèches site du Montoulon

Plan de communication (juin – novembre 2021)

- 10 juin- Lancement de la plateforme en ligne sur le site de la Fondation du patrimoine
- 14 juin - Conférence de presse en présence des partenaires : dossier de presse, bulletins de souscription, publication facebook
- 10 juin -15 septembre - Campagne d’affichage + A3 à l’office du tourisme + commerces
- 28 - 30 juin : diffusion Privas mag avec modalités de souscription + communication aux associations
- 2 juillet : émission RCF sur le sujet avec Véronique Chaize
- 5 / 9 juillet : Chantier de formation techniques de construction en pierre sèche
- 6 juillet et 17 août : marchés nocturnes + un marché samedi 31 juillet stand (avec urne et panneau d'info sympa)
- Pendant l’été : visites régulières du site (lors de la venue du murailleur, interview, vidéo, explication de son travail ...)
- Pendant les visites de la ville effectuées par Marianne Mercœur de Privas (à 10h ts les mercredis du 14 juillet au 22 août, relais d’info en fin de visite
- 4 septembre : forum des associations – stand à l’accueil du forum
- 18 / 19 septembre : Journées du patrimoine avec visites de la ville et du Montoulon
- 30 septembre et 14 octobre : fête de la science – intervention apiculteur auprès des scolaires sur le site des ruches
- De mai à novembre : publications facebook villedeprivas, site internet privas.fr
- Novembre : visites guidées pour les donateurs